



## **Prospect Media accueille Sheri Rogers au poste de vice-présidente exécutive et directrice générale**

***PMG, agence maître en média omnicanale spécialisée en analyse des mégadonnées, s'enrichit d'une experte reconnue du secteur pour accroître son leadership en matière de produits et de services, afin de continuer à offrir le meilleur rendement du capital investi à ses clients.***

Toronto (Ontario), le 9 janvier 2024 — Prospect Media Group (PMG), une division de Ciscam Corp. (CSE: CISC | OTCQB: CISCF), a annoncé aujourd'hui le recrutement de Sheri Rogers au poste de vice-présidente exécutive et directrice générale, à compter du 5 février 2024.

« Sheri est l'une des dirigeantes les plus accomplies de notre secteur. Elle apporte une approche dynamique qui élèvera et transformera les offres uniques de PMG en matière de médias fondés sur l'analyse des mégadonnées », a déclaré Dave Mathews, président de PMG. « Chez Prospect Media, nous équipons nos clients de mégadonnées et des informations sur les consommateurs afin de leur donner un avantage concurrentiel. Sheri permettra à notre agence de cerner les défis posés par l'évolution et sophistication rapide des consommateurs, de la vente au détail et du secteur médiatique, et de s'y adapter et d'y répondre rapidement, avec pour mission de débloquer la croissance pour nos clients. »

Sheri a récemment passé trois ans en tant que vice-présidente directrice des Solutions d'affaires chez Horizon Media. Elle possède une vaste expérience de la direction d'agences et de portefeuilles de clients importants, ayant occupé des postes de direction chez Horizon Media, Dentsu Media/DentsuBos et Cossette. En tant que dirigeante de pratique et à l'esprit d'entrepreneur, Sheri a élaboré et piloté des stratégies d'expansion des services intégrés de stratégie omnicanale pour des détaillants nationaux.

Sheri se concentrera sur l'amélioration des opérations et des services de l'agence, en supervisant les relations avec les clients existants et les nouvelles occasions de croissance. Elle continuera également à développer les services pour les clients qui ont été intégrés à la suite de la fusion de Market Focus Direct et de Prospect Media.

« Je suis très heureuse de rejoindre l'équipe de PMG. L'occasion de mettre à profit les succès et le leadership engrangés par PMG sur le marché depuis 25 ans est très emballante », a déclaré Sheri Rogers. « Ma priorité sera de veiller à ce que les clients aient accès aux talents, aux outils, à la technologie et aux stratégies d'investissement qui leur permettront de se développer dans leurs catégories respectives et s'y imposer comme entreprises chefs de file. Nous nous engageons à proposer de nouvelles idées, de nouvelles solutions et de nouveaux services pour stimuler cette croissance au profit de nos clients, de nos employés et de notre agence. »



**À propos de Prospect Media Group :**

PMG est une agence média intégrée, axée sur la vente au détail et fondée sur l'analyse des mégadonnées. PMG offre ses services à un large éventail de clients du secteur de la vente au détail au Canada, y compris l'analyse et les données sur les consommateurs, la planification et l'achat d'espace médiatique pour les annonceurs au Canada, avec une expertise de premier plan dans l'optimisation et l'intégration des canaux médiatiques traditionnels et numériques. Grâce à sa propriété intellectuelle, PMG tire parti de ses 25 années d'expérience dans l'analyse des mégadonnées sur les consommateurs et le marché, pour fournir à ses clients des informations vitales permettant d'élaborer une stratégie médiatique intégrée et d'améliorer l'efficacité des dépenses de marketing. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [www.prospectmedia.com](http://www.prospectmedia.com)

**Personne-ressource :**

Dave Mathews, Président — [dmathews@prospectmedia.com](mailto:dmathews@prospectmedia.com) (416) 576-4076